

大学生暑期实习热度高

本报讯(记者 安坤) 暑期是大三、研二学生的实习高峰期。目前在京高校有相当一部分学生留在学校寻找实习岗位,或已经上岗实习。

记者在部分学校的学生宿舍发现,大三、研二学生的宿舍明显比其他年级热闹。北京科技大学的一栋宿舍楼内,“准毕业生”宿舍里几乎都有人留守。据北京师范大学心理学学院统计,本科三年级学生中有三分之一的人暑期留校寻找实习机会。

高校暑假一般有6周左右,是一年中最为难得的课外实习机会。大学生进行暑期实习大都目的明确,就是为来年的就业提前作准备。对外经济贸易大学2012届毕业生陈宇已经获得一家国企的实习机会,她说“实习太重要了,很多师兄师姐都告诉我们,有一份高质量的实习经历,找工作时能容易很多。通过实习的申请、竞聘,我提前预习了今后将要面临的求职竞聘过程,了解了企业需要什么样

的人,大学生到职场应该做哪些方面的转变。”

今年大学生暑期实习一个显著特点是高校牵线搭桥的作用越来越明显。早在6月,中国人民大学、北京科技大学、北京理工大学、对外经济贸易大学就举办了暑期实习双选会,在校园内为学生们搭建实习交流平台,每场双选会的参加人数均在3000人左右。北京建筑工程学院、中国农业大学今年首次举办暑期实习双选会,把毕业生就业进

程整体提前。

现在,用人单位越来越重视对实习生的招聘。据对外经济贸易大学就业指导中心老师李璐介绍,邦德物流专门到学校召开了一场实习生宣讲会,这是用人单位第一次进校园召开实习生宣讲会。据了解,一些知名企业往往还会根据单位的人才储备计划为大学生设计专门的实习项目。从更多的企业进校园宣讲实习岗位来看,说明企业已经拿出专项经费,更重视招聘实习生了。

敞开实习大门 中小企业是关键

安坤

在高校的实习生招聘信息栏中,登载着大量知名企业的招聘信息。大学生如果初次关注实习,难免兴奋,因为这些企业都是他们向往和憧憬的。但是名企成实习生招聘的主力军对学生来说未必是件好事。

世界五百强或国内五百强的实习机会总是被大学生们津津乐道,他们给实习生设计了名目繁多的锻炼计划,给实习生接触业内精英的机会,为实习生提供了了解行业最前沿的工作机会。但是这些名企和大企业提供的实习岗位毕竟是少数。2011年全国高校毕业生660万,能进入知名企业实习的的大学生可谓凤毛麟角。一些务实的大学生对名企的实习生招聘大战已经看得很淡,竞争一定是要参与的,从中可以了解企业的招聘流程,查找自身不足。但是更多进入企业锻炼的机会还要依靠大多数不出名的企业来实现。

中小企业应该是吸收和接纳实习生的主力军。但是,目前中小企业对吸引大学生来企业实习的热情还有待于提高。有的企业说自己办公环境差,没有工位接待学生;有的企业说实习生会给其他员工增加工作量;有的企业说接

待实习生怕有安全隐患。这些确实是目前实习市场存在的问题,我国还没有相关的法律政策来鼓励企业给大学生提供实习机会。

然而,不可否认,无论是大企业还是小企业,在招聘时更倾向于有工作经验或者相关实习经验的学生。现在大学生就业难的同时,很多企业也遭遇了招工难。企业很难招到符合企业要求的毕业生。那么在大学生尚未毕业之时,企业是不是应该给他们机会去增加工作经验呢?这既体现了企业的社会责任,也是为大学生走向社会做出积极贡献。

企业培养实习生也是给自己培养人才。对于一个人的考察,无论多么科学的招聘手段也比不上把他招到公司实习一段时间来得准确。因此,企业在培养实习生的同时也在考察实习生,从中选拔优秀、合适的人才以备后用。中小企业不妨学习一下大企业,敞开胸怀接纳实习生,在培训实习生的过程中,展示企业的实力、文化以及未来的发展前景。很多大学生愿意把自己的事业前途与公司发展结合起来,这样中小企业就能招到“干得住”的人才。同时,大学生也得到了实习机会。毕业生和用人单位由此实现“双赢”。

中国农业大学

大三生首次大规模赴京外实习

本报讯(记者 安坤) 中国农业大学的2012届毕业生在就业指导中心老师张虎的带领下,来到河北威远生物化工股份有限公司进行就业实习。据悉,今年暑假,中国农大首次启动大规模暑期就业实习活动,260余名学生分赴湖南等20余省市实习,开始了2012年就业工作的前奏。

暑期是大三、研二准毕业生们的实习高峰期。实习将为来年顺利就业抢占先机。学生的实习目标往往定为名企、外企、国企,实习地点也集中在北、上、广等一线城市或就读高校所在地。

中国农大今年组织的学生暑期就业实习,将实习单位拓展到与该专业紧密相关的京外大型企业、知名企业。据介绍,学校就业指导中心组织了黑龙江农垦总局、新疆生产建设兵团、袁隆平农业科技股份有限公司等共10



图为中国农业大学就业实习团队参观河北某公司化工车间。

张虎摄

家重点用人单位供学生选择实习。此外,由学生自发联系、组成的就业实习团队还有27支。学校为每支实习团队补贴交通费800-1500元。

该校就业指导中心主任李洋介绍,“入主流、下

基层、立大志、成大业”是中国农大就业工作的指导思想。暑期就业实习活动将学生就业实践前移,使学生求职、单位招聘和学生见习相结合,提高毕业生的就业能力。更为重要的是,组织学生到国家主

流行业、重点单位实习,还为学校搭建了高层次的实习平台,有利于实现毕业生高质量就业,也为社会做出贡献。实习生将用人单位的信息传回学校,让更多的学生了解就业单位。

对外经济贸易大学

百余名本科生暑期赴海外实习

本报讯(记者 安坤) 今年,对外经济贸易大学的100多名本科生将出国参加各种实习活动。海外实习正成为提升本科生就业能力的有效方法。

据对外经贸大学国际合作交流处副处长项洁介绍,学校的暑假长约6周,本科生大多利用一个月到一个半月的时间出国实习。本科生海外实习一般分为三类:一是专业类实习,学生可能到荷兰银行、荷兰皇家航空等跨国公司,在与本专业相关的岗位进行实习;二是发展类实习,学生到印

度、波兰、捷克、俄罗斯等国家担任志愿者,教授英语或汉语,担当文化交流使者角色;三是体验式实习,学生到美国迪斯尼乐园等从事与自己专业并不密切相关的实习工作,在实习中体验不同的文化。

作为外语外贸类高校,对外经贸大学非常重视学生的实习、实践,并将学生海外学习、实习机会作为稳定就业、提高就业质量的重要举措之一。海外实习对本校生的就业竞争力的提升显而易见。曾经到迪斯尼乐园实习的饶宇说,在他的求职过程

中,用人单位最看重海外实习经历那段。他的简历主要投向银行、投行等涉外机构,第一关简历他顺利闯过。在接下来的面试中,面试官也基本从这段经历问起。在美国学习、实习半年可以向面试官证明英语口语能力、在新环境中的适应能力,对新事物的接受能力等。而毕业生也跟面试官有话可谈,获得更多展示自己的机会。

项洁认为,参加海外实习,不仅使学生的文化交流能力得到提高,使他们在找工作时体现出更强的沟通能力,还使他们在自我管

理、自我发展方面得到锻炼。让他们更加成熟自信。用学生自己的话说就是去国外实习的经历让他们内心更加强大。离开了校园,脱离了熟悉的环境,面对说着不同语言的人群,学生们需要独立面对和解决各种事情,从习惯依赖师长的孩子成长为独立承担权利和义务的社会人。从海外实习回来的学生还更加爱国,当外国人对中国产生误解的时候,学生们会用各种图片和自己的亲身经历去展示、证明中国的发展,用自己的言行展示中国青年的风貌。

暑期实习为就业铺路

北京高校毕业生就业促进会高曙先认为,大学生进行暑期实习的目标很明确,就是为了求职时抢占先机,增加砝码。因此,暑期实习不能盲目选择,要针对求职目标,做好规划。

企业招聘时,会看重毕业生简历中与岗位切合的实习经历,毕业生也会得到更多的面试机会。在面试时,招聘人员也主要从实习经历切入话题,询问毕业生在实习中收获了什么?对本领域了解多少?对这个工作的认识是什么?如果毕业生对此有充分的准备,求职成功率几率很大。

大学生选择实习岗位要与自己的职业规划联系起来,不能一味追高,全部应聘大企业,也不要和同学之间攀比。将来想考公务员的学生可提前到机关单位锻炼一下,将来想做IT的

学生可到网站或软件公司实习。大学生实习时做什么并不重要,重要的是了解一份工作对人的素质要求是什么?自己能不能胜任?同时感受一下企业文化能不能适应?如果大学生的能力、素质、兴趣不能与工作岗位匹配,那么就应及时修正职业规划。

大学生在老家托熟人找一份实习工作不难,但是将来要异地求职的话,家乡企业的实习经验可能不会引起用人单位的重视。因此,在实习地区的选择上,大学生也要尽量与未来就业地区联系起来。因为不同地区之间即使是同类公司,其运作方式相差也很大,用人单位很可能不了解外地的情况,因此不能以此考察出实习生的收获,这样的实习经历对于求职来说可能价值较低。(安坤)