

走基层 转作风 改文风

探索规律 创新手段

——中央电视台“走基层”报道业务研讨会综述

本报记者 柳霞

主题报道和典型报道能够做到有吸引力和感染力吗?中央电视台近期两个“走基层”系列报道《招工局长》和《重访郭明义》,用一路攀升的收视率和热烈的社会反响,给新闻界以启发。日前,中央电视台召开“走基层”报道业务研讨会。来自中宣部、中央电视台、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学及搜狐网等相关人员及专家,从“当代雷锋”郭明义、“招工局长”陈家顺两个典型报道入手,围绕如何在“走转改”报道中创新典型宣传和主题宣传,进一步增强报道的感染力和影响力,从理论和业务层面进行了探讨。

“走近你”不仅仅是空间的距离

中央电视台“走基层”有一个重要的口号:“走近你”。简单的三个字拥有并不简单的内涵。这既要求新闻表达手法的不断创新和提升,更要求新闻工作者与群众心理上的贴近与亲近。

在《招工局长》中出现了用照相机记录下的视频。中央电视台新闻中心评论部记者高忠解释:我们这一次基本上采用的是纪录片式的拍摄手法,这样做是为了能够捕捉到每一个有记录价值的镜头,这样才能完整记录这些片段和细节。

“我们的脚上不仅要沾满泥土,而且我们走起来要有感觉,才能够找到最细微的东西。采访作风是真正能够影响到我们的采访对象的,现在采访郭明义的记者特别多,但是很多记者来了就采,采了就跑。”中央电视台新闻中心社会新闻部记者吴闯,用一个月的时间跟踪拍摄了《重访郭明义》。

“我觉得我们不能在拍摄中丢弃对人物关注这种人文关怀是不能丢失的东西,而且我们要尽我们最大努力去理解这些人,去接近他们。在我的理解中,我觉得‘走转改’揭示出了普通人的光辉,这是一种人文关怀的最大呈现。”高忠在拍摄时感受深切。

中宣部新闻局副局长张文祥《融入的力量,精品途径》的主题发言,给了“走近你”更为深刻的阐释。她说,阐述平凡中的伟大,唤起人们对美好明天的希望,了解国情,掌握民意,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,把坚持正确导向与社情民意统一起来,这是新闻媒体的责任。两组报道,一个是身边的好人,一个是重大的典型,但都从不同侧面

对人生观、道德观、价值观做了充分诠释,当代的好人学雷锋,当代的雷锋说雷锋,节目中出现的是一群再普通不过的人,一举一动都那么平常自然。

“我怎么才能在翻译的时候不哭呢?”

中央电视台“走基层”报道感动了日本人。据中央电视台台长胡占凡介绍,中央电视台新闻类节目已经有了日文的同声传译。一些日本观众包括媒体及翻译“走基层”的口译,看了以后都翻译不下去了,痛哭失声,他们问中央电视台工作人员:“我怎么才能在翻译的时候不哭呢?”

清华大学新闻与传播学院副院长史安斌教授指出,在我们的对外宣传报道中,对基层的缺失是一个问题,有力量的报道并不多。所以在这样一个背景下,中央电视台推出“走基层”的报道,确实弥补了空白。“我觉得从中央电视台的层面上,现在已经认识到‘走基层’这样的报道,它已经不仅限于我们国内宣传的需要,或者对国内受众的启迪,其实它对整个全球传播的大环境,也是一种非常有力的回应。”史安斌甚至期待“央视体”在全球传播的出现;“我们更应该创造央视体,所以借助这样一个‘走基层’的报道,为全世界的新闻工作者提供一个启示,这也是提升国际传播力的一个重要表现。”

中国传媒大学副校长胡正荣教授认为,其实世界各地的主流媒体,都面临草根媒体日益强盛、话题设置能力普遍降低的巨大冲击。通过央视“走基层”节目看到的是,主流媒体正在走自己的原创、贴近和观点导向的道路。因为主流媒体的权威性肯定是通过观

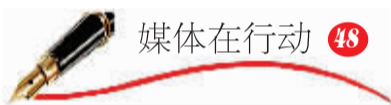
点体现出来的,主流媒体的本质是体现在素材的加工上。胡正荣说,现阶段的“走转改”报道有很多已经做得很好,下一个阶段要做更多的总结归纳再提升,可能会慢慢提炼出独具特色的主流媒体传播方式。

不只是回归,更是升华

中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任郑保卫在《论走转改的理论依据与实践意义》的主题发言中认为,记者深入基层,深入群众,去把看到的、听到的东西,能够真实地反映上来,这是我们的优良传统,实际上它是一种价值回归、本位的回归,也是新闻工作基本理念的回归。他认为,1942年延安整风运动时期,毛泽东提出的整顿“文风”;1992年邓小平南巡谈话当中,提出文风问题和作风是紧密相连的。近年来,党的“立党为公、执政为民”等执政理念,都为新闻改革创造了基本的理论前提。

搜狐网总编辑刘春认为,“走基层”的节目是我们当代社会媒体价值的一种回归。“走基层”的节目把目光投向现实,投向生活,投向普通人,关注疾苦,传递温暖,让人们感受到力量,这是一种久违的电视给我们的感觉。这是对电视界“娱乐至死”风气的有力回击。

胡正荣则认为,这不只是一种回归,更是一种升华。他说,因为现在的新闻媒体、现在的舆论环境和信息渠道跟以往不一样了,所以我们在思考电视新闻做“走转改”时,更多的是需要用电视新闻价值升级的思维来看这个问题。他认为,央视在“走基层”里面,让人们看到报道真正做到了作为一个主流媒体的原创性、一手性和独家性,这不是来自于根据互联网的再炒作,所以通过“走基层”,央视引起话题的设置能力前所未有。



辅导员,特别能琢磨

本报记者 丰捷 王庆环 李玉兰 本报通讯员 邓晖

蹲点日志:提起辅导员,如果你脑子里还是一堆婆婆妈妈、严厉、刻板的形容词,那你就彻底“out”了。

时代在变,学生在变,辅导员的工作理念和方式也在变。今天的辅导员,早已摆脱了板着脸孔说教的严肃形象。他们是“混迹”于学生中间,“特别能吃苦、特别能战斗”的“工兵”,更是与时俱进、与学生俱进的“特别能琢磨”的“引路人”。

对外经济贸易大学辅导员杨熙最近有些小忧愁,本想约面临“学业预警”的学生谈话,可她却碰到了个“硬钉子”。

“您不能通知家长!我是成年人了,自己可以处理好。要是我知道有人背地里告诉家长,我就把她拖进黑名单!”走在杨熙身边的女生声音不大,口气却很强硬。

一面是“有情况要及时和家长保持沟通”的辅导员工作守则,一面是硬梆梆的小女生,琢磨半晌,杨熙做了“妥协”:“要不你给家里打个电话,老师当着你的面跟妈妈说几句话?”真诚的目光终于换来微微的点头。

这几天,和杨熙有着相同经历的,还有北京师范大学化学学院免费师范班辅导员隋璐璐。“谈了几次话了,每次都觉得使尽了全身的力气,可这孩子就是低着头不说话。最后一次,终于看到他嘴角微微地上扬,哎呀,我真是心花怒放有门了!”

这是一个不爱回宿舍住的男生。“上学期答应老师的,怎么没做到呢?”“每次给你宿舍打电话,你都不在,是不是又没回去住?”“是。”

“感谢你对老师的信任。不过你一个人住那么远,老师不放心,你

儿早就散了一大半,小伙子们纷纷挺起了胸膛:‘京姐,您放心,我们再也不吵了,以后我们会活得像个男人!’

“浸”在学生堆里才能走进学生心里。让李晓京变成“京姐”的,除了和学生平等相处的工作理念,还有和学生一样“潮”的工作方式。

不再是捧着小本儿跟在学生屁股后面,如今的辅导员们开辟了时髦的思政工作新阵地。

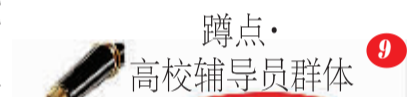
“哟,这是谁投的三分球,真够帅的!”刚打完比赛,就收到了李晓京发来的信息,满心欢喜的学生羞涩地吐吐舌头:“京姐消息真灵通!”

“我的眼线到处都有!”李晓京晃晃手机,得意地笑了。

而说起学生的爱好,中国农业大学的辅导员孙德昊更是如数家珍:“上一茬学生爱看《鬼吹灯》、玩‘红警’,现在的学生爱穿越,迷DOTA……要跟孩子聊天总得有些共同语言吧,不琢磨怎么行?”

如今,不少辅导员都变成了学生眼中标准的“新四有”青年:有qq、有飞信、有人人、有微博,全方位的装备让他们不仅在交流工具上和学生的距离,也促使他们深刻体会到,思想工作必须以学生接受、喜欢的方式开展,思想引领也能是“潮人”。

不过,当了“潮人”,孙德昊、杨熙他们也一直在思考:“我们有这些新东西,不是为了跟着学生转,而是走近他们,及时发现孩子们思考什么、需要什么,这才是我们要琢磨的事儿。”



“讲文明 树新风”公益广告

学雷锋 树新风 见行动

刘真茂,湖南省宜章县长策乡上坪村人,共产党员,复员军人,65岁。从1983年开始,他三十年如一日,克服常人难以忍受的寂寞、艰辛,义务独自守护着狮子口大山的35万亩原始森林、7万亩草山和种类数量十分可观的珍稀动植物资源……

刘真茂被授予2011年“郴州市道德模范”和“湖南省优秀共产党员”称号。

坚守信念,默默奉献,造福百姓。

刘真茂