

有业内专家曾指出不良中介机构存在着十大欺诈伎俩:巧立名目多收费用,虚报学杂费诈骗钱财,攀龙附凤虚假宣传,空头支票往往伴随虚假承诺,利用霸王条款规避责任,偷梁换柱“野鸡大学”变名校,合作办学风险重重,皮包公司金蝉脱壳,虚报材料瞒天过海,打擦边球防不胜防。

活动来组织开展各种留学中介服务。自费留学中介的主要职能是什么?主要是提供专业指导,向委托人介绍前往国家的教育制度、留学政策、留学签证政策和申请留学学校的性质、办学资质等情况。

利字留学作祟 中介让你爱恨交加



帮助委托人识别并提供合法的具有一定资质的学校,帮助委托人设计适合个人的留学道路。在信息不对称的情况下,中介的优势就在于其对国家相关政策的熟悉和与国外高校和中介机构的联系,在选择国家和学校、申请人学、材料准备、办理签证等方面向委托人提供信息和咨询,收取适当费用,避免委托人少走弯路、歧路,提供良好的信息与服务。

要看到留学中介服务机构遵循“政府引导、市场运作”的原则,对维护我国自费出国留学市场秩序起着积极的作用。但为什么留学中介机构又受到那么多控诉和指责呢?主要是一个“利”字在作祟。中介机构良莠难分,一些不良中介机构疯狂趋利,借“桥梁”之名,大行欺诈之实,坏了整个行业的声誉。有业内专家指出不良中介机构存在着十大欺诈伎俩:巧立名目多收费用,虚报学杂费诈骗钱财,攀龙附凤虚假宣传,空头支票往往伴随虚假承诺,利用霸王条款规避责任,偷梁换柱“野鸡大学”变名校,合作办学风险重重,皮包公司金蝉脱壳,虚报材料瞒天过海,打擦边球防不胜防。

这种现象不独发生在国内,在国外也是屡见不鲜。加拿大大学者简·奈特2013年在她的研究中指出:“教育国际化面临的最大挑战是教育的商业化和教育腐败……其结果是纵容了教育腐败的迅速蔓延,如大量未经任何认证机构认可的学校海外招生;大学学位特许经营项目滥发海外文凭;打着‘国际合作办学’的招牌滥办低质量学

周满生

从“观物”到“观人”

管办评视角下对教育3个问题的思考

毛亚庆

教育,它更应是人与人主体间灵肉交流的活动;它不仅是知识内容的传授,更是对生命内涵的领悟,对终极价值的叩问;它不仅是意志行为的规范,更是通过现存世界的全部文化导向人的灵魂觉醒的本源和根基。

从“教育管理”到“教育治理”,教育行政部门与学校的关系、教育行政管理的逻辑以及学校自身发展的定位必须发生深刻的变化。

教育行政部门与学校的关系:从“紧扣”到“放松”

深入推进管办评分离,就必须对教育行政部门与学校之间的关系进行调整,使其关系从“紧扣”到“放松”。

教育行政部门与学校之间的“紧扣”关系,与我国教育体制长期运行的以行政约束为主的制度环境有着密切的关系。由于学校运作的条件完全由上级主管部门所占有的支配,所以学校要获得运作所必须的条件,就必须努力实现主管部门下达的计划和目标,目标实现的程度也就成为学校服从集中管理与否的标志,也就成了学校能否获得奖励的标志和指示器。

这样做的结果,导致了学校的管理者死扣规章制度而行动的现象普遍存在,墨守成规成了学校的正常状态。在这样的教育管理体制下,学校的校长和教师的生存状态可以勾勒出三个基本特征:累、忙、快,学校与教育行政部门的关系是“紧扣”,而不是“放松”的。

而如何让学校与教育行政部门的关系“放松”,需要从治理主体角度强调:有效的治理必须突出强调多方合作治理。通过教育治理改革,充分发挥市场在资源配置中的作用,在政府与学校的资源配置

管理上,要形成预算制管理的制度安排,这是教育治理能力现代化的关键;在治理的主体上,要强调多元主体参与的治理格局,在学校层面形成相关群体主体身份参与到学校治理中去,实现学校的自我治理,这是治理能力现代化的突破点。为此,推进管办评分离必须突破政府包办、政府直接办学的观念认识,突破政府管理教育等同于政府直接干预教育、评价教育的错误行为。只有获得普遍意义的、正常“放松”的时候,学校才会获得真正意义上的发展。

教育行政管理的逻辑:从“控制”到“服务”

深入推进管办评分离,教育行政部门治理的逻辑和出发点就必须进行调整,使其从“控制”到“服务”。

我国教育管理体制所形成的治理长期以来以政府作为唯一的主体,这样在教育管理过程中所形成的“唯一者”的角色,存在诸多的弊端:形成了“命令—服从”治理模式;凸显出“内部控制”要求;构建了非信任与合作的机制;导致“目标—手段”置换。关注效率而建构设计的教育管理模式使教育管理体系组织更关注效率,在管理中出现了实现最终目标的具体手段被演变为目标本身的“目标的替代特征”的现象,导致“目标—手段”发生了置换,它挪走并取代了道德标准,目标中原有的价值取向被遮蔽、抛去;形成普遍、一般化的思维

路径。这种教育管理体制由于治理主体的单一性而无法直接处理社会中的复杂问题,它往往习惯于根据普遍与特殊、一般与个别的思维路径,在面对复杂问题时总是努力抓住那些具有普遍意义的一般性问题加以解决,遗忘对个体与鲜活生命的关注,扼杀了个性与创新,导致管理的简单化,抹掉差异,整齐划一。

这种“唯一”的政府管理方式,在管理中垄断着教育的基本职能,政府处在管理的中心地位,而受不到外部的监督,从而把政府对内部管理的方式方法漫溢而用到对外部管理之中,从而导致在学校管理中,也会由于这种漫溢,导致政府行为的渗透,致使学校管理呈现出“行政国家”的特征,行政色彩十分浓厚。

学校自身发展的定位:从“观物”到“观人”

深入推进管办评分离,学校自身发展的定位和出发点就必须进行调整,不要以行政管理的逻辑取代学校运行的逻辑,需要各就各位,各自回到自身运行的轨道,回归到对教育自身的本真理解,使其从“观物”到“观人”。

这种变化体现在教育理念的变化,而这种教育理念的变化,首先在于对人理解的变化,从观物的方式转向观人的方式。只有这样,我们才能真正把握“现实的、活生生的、具体的、历史的人”。

以往,我们主要是在认识论的

校;以赚取佣金和回扣为主要目的中介机构和招生代理帮助不符合录取条件的学生学历造假,学习和考试成绩造假,签证欺诈等等。”

如何解决不良中介欺诈问题?首先要全面加强留学中介的行业自律。一方面是留学中介行业要强化对国家法律、法规政策的遵守和贯彻,不能视国家法律法规为儿戏,符合自己利益的就执行,不符合自己利益的就置若罔闻,我行我素。留学中介行业应当以诚信、公正、科学、守法为职业准则,信守合同、热情服务,不弄虚作假、不徇私舞弊,不违反社会公德为基本职业操守。另一方面是中介行业内部要制定行规行约约束自己的行为。如果一个行业没有一个行之有效的行业标准,行业自律从何说起?我国的留学中介行业目前尚没有一个真正意义上的全行业自觉遵守的自费出国留学中介服务行业规范。留学中介行业一定要建立一个权责公平、合约公正、程序透明、管理完善的行业标准。近期,中国教育国际交流协会自费出国留学中介分会对2004年制定的《自费出国留学中介服务委托合同》进行了修订,可以说是加强留学中介行业自律的一个有益尝试。

解决不良中介欺诈问题光靠行业自律是远远不够的,必须要加强政府监管。现在中介欺诈屡屡发生,根本问题是缺乏必要的监管。根据国家有关规定,自费出国留学中介机构资格认定的实施部门已由教育部调整为省级人民政府教育行政部门,现已公布自费出国留学中介机构资格认定管理暂行办法的省市区有广东、福建、山东、天津等十余个省市。我们期望每个省市都要尽快制定本地区的自费出国留学中介机构资格认定与监管办法,而且要切实地承担监管责任。3月5日,李克强总理在第十二届全国人民代表大会第三次会议政府工作报告中,再次强调把“清理规范中介服务,制定市场准入负面清单,公布省级政府权力清单、责任清单,切实做到法无授权不可为、法定职责必须为”作为本届政府的一项重要工作任务。

加强留学中介服务——行业自律和规范管理两者缺一不可。(作者系国家教育发展研究中心专家咨询委员会副主任、中国教育发展战略学会副会长)

大学章程本质是对四种权力的规范

施建军

依法治校,依章管理大学的指导思想,是贯彻十八届四中全会的精神,走中国特色社会主义的道路,坚持社会主义办学方向,建立一个符合中国特色的依法治校体系。

依法治校的总体目标,就是全面落实依法治国的基本方略,构建现代大学制度,完善大学章程,加强大学的法治管理。大学的建章立制就是科学立法。很多人对立法科学性不以为然,其结果就是发现自己创造的规则无法执行,很多人按照“我例外”原则行事。我们要先考虑所立的规章制度是不是良法,是不是大多数人都愿意遵从,是不是符合现代大学制度规定,符合建立高水平大学的需要。有了良法以后,我们还要保证严格执法,公正司法。法律的有效实施,这是依法治校很重要的一个保障。

依法治校的基本原则,就是坚持党的领导、坚持广大教职工和学生的主体地位、坚持在法律面前人人平等。同时,我们还要坚持依法治校和以德治校相结合。德和法是两个层面的概念,不犯法不一定意味着符合社会道德,这两者间有一定的空间。我们在规范法治纪律的同时,要考虑到应有道德因素参与进来,在此前提下以法治思维来探索创新,真抓实干,促进学校的科学发展。依法治校,还必须具备法无授权不可为,法无授权不可为。这一条是公务员行事的规则,在现代大学法治管理中,同样适用。这就是说,法律和制度规定的职责你必须履行,否则,你就是失职。同时,除了制度上的行为,不能乱作为。现在工作中有许多事情办不成,正是因为一些人把自己手中的管理权力无限放大,实际上是为了寻租,将管理岗位变成了管理岗位,把管理岗位变成控制岗位,自己从中捞到好处。所以,法无授权不可为,实际上是对于管理者的一个限制,是从严治政的具体措施。

依法治校,特别强调以章程来规范我们的思想和学校的管理。法治思维是基于法治的固有特性和对法治的信念来认识事物、判断是非、解决问题的思维方式,是一种规则思维、程序思维,强调法律的底线不能逾越,法律的红线不能触碰。凡事要在规定的程序与法律的权限内运行,提高高等学校党员干部的法治思维是推进大学治理体系和治理现代化的需要。我们虽然不是搞法律的,但是大学各级管理者的规则意识、程序意识就是法治思维。一个有效的大学管理者,其法治思维无处不在。大学管理者的法治思维的提升,一定能提高大学治理能力的现代化。党员领导干部要按照规矩、规则办事,以为有权就可以搞定一切,就是破坏规则的非法治思维。

有人说大学是世界上最难管理最复杂的组织机构,因为四种权力交错在一起。管理出现问题就会导致权力碰撞,失位、错位。党政权力错位就会影响行政权力,干扰学术权力;行政权力错位就会干涉学术权力和民主权力,影响大学学术权力的有效发挥;学术权力错位影响党的领导,方针政策的贯彻,直至组织涣散;民主



权力过分扩大,会影响行政权力的效率,增大运行成本。大学章程本质上是对于大学四种权力的规范约束,既张扬各种权力,又规划好权力范围。从这一意义上说,大学章程的建立能够化解校内外的各种矛盾,凝聚最广大群众的力量,努力开拓学校科学发展的新局面。

构建现代大学制度,最迫切需要的就是体制机制创新。例如,过去,学校的学术委员会建立不规范,行政指令为主,没有教授的学术主导作用,对学术权力的规定也不完善。这一次制订大学章程的过程中,我们比较注重学位委员会与学术委员会的关系,学术委员会与教授委员会的关系,学术委员会与人才培养委员会的关系,这些委员会如何张扬学术权力,真正能够发挥出学术自由和学术管理的力量,这是如何提升学校发展内涵的问题。现代大学制度的本质是一种法律关系,法律主体就是教职员工和学生,用法律条文的行使给予保障,这是章程的基本内容。

对外经济贸易大学章程的核准稿一共十章,七十四条。大学章程的制定充分借鉴了国内外大学,特别是同类大学章程的有益成分,注重加强学校的制度建设。我校积极探索开放型大学的办学之路,提出以科学发展为统领,推进学校内涵发展、特色发展和现代化发展的办学理念。这次特别提出把国际化作为我们的办学特色,是从我校的办学历史和经验中总结出来的,也是章程的特色之处。

我的大学章程确立了三种关系。第一个关系是党委领导下的校长负责制,这是国家高等学校的一个基本原则,不可动摇。党委的领导是集体决策体制。校长负责制是法人负责制。重大问题放在常委会上决策,包括体制、机构设置,中层干部任免,50万元以上重大资金、学校重大事项等。这些决策更多为方向性、全局性、战略性的。在科学、民主的决策机制上,加强校长的行政指挥能力。

第二个关系是规范了行政权力和学术权力的关系。学术权力和行政权力要相对分离,相互配合,学术权力在高校学术治理中具有至高无上的地位和作用,大学要张扬学术权力,加强学术自由。实行教授治学,这是一个现代大学制度的根本特征。

第三个是凸显了民主管理,完善民主管理和决策的制度体系。建立健全教职工代表大会、学生代表大会、校友会代表大会等多项制度体系,充分保障利益相关者的知情权与参与权,强化民主管理、民主监督,加强组织合力,通过工会组织活动来加强全体教职员工的凝聚力。

还有一点,就是加强信息公开。凡涉及学校改革发展的重大问题、学校建设的重点问题,以及涉及教职工切身利益的都要在一定范围予以公开,增加工作的透明度;这也是依法治校的重要内容。(作者系对外经济贸易大学校长)

改进方式,少儿防灾科普才更有效

张媛

我国是世界上气象灾害频发的国家之一,在自然灾害中气象灾害占70%以上,而少年儿童又是防御自然灾害最薄弱的环节之一。近年来我国日益重视对青少年开展气象防灾减灾科普教育,但在科普传播的广度、深度等方面,都需要我们深入研究,不断改进。

首先要提高对大众传媒在当今日童中传播科普知识重要性的认识。调查显示,我国4-14岁少年儿童平均每天看电视的时间为2小时22分钟,从幼儿园到初中毕业的12年时间里,儿童接触电视的时间长达1万多小时,超过他们学过的任何一门课程的时间。在一些发达地区和城市,儿童的媒介接触时间正在接近他们在学校的上课时间,媒介成为他们完成社会化的“第二课堂”,所以在开展气象科普教育的进程中,必须重视大众传媒。目前,我们国家很多省市地方电视台的少儿频道已经有固定的少儿气象栏目陆续开播了,像大连的《小小气象屋》、山西的《少儿气象站》、郑州的《气象小达人》等等,但开办少儿气象栏目的电视台比例大约只有20%,我国的大众传媒普遍需要增加少儿气象科普内容的比例以及少儿气象科普传播的频次。

其次,利用大众传媒工具进行少儿气象防灾减灾科普时,必须充分掌握少儿的心理特性,一是感性且直觉。从七岁到十三岁的少年及儿童,虽逻辑思维迅速发展,但更多仍然偏重于运用形象思维,善于联想和想象,对于抽象概念不感兴趣,也不易接受。二是好奇心。少儿的好奇心极强,喜欢探索他未见过的事物,对于有变化性的东西更感兴趣。电视画面中的声光色的变化,以及广告中鲜艳的画面、夸张的语言对儿童都颇具吸引力。三是模仿力。少儿喜欢动手,善于模仿。少儿的学习,以动手的方式,从模仿开始。被称为欧洲儿童节目制作最高水准的窗口节目——西班牙的《游戏总动员》中,道具的色彩就非常鲜艳,逼人的黄色,纯粹的蓝色,儿童观众的服装设计精美,

传达出热烈的、充满童真的狂欢气氛,大受少年儿童的欢迎。而在我们国家,由中国气象局公共气象服务中心制作的《天气绘本》,以最受欢迎、最易接受的绘本形式解释气象知识,塑造了固定的“天气主人”形象,色彩清新明快,动态的图画中蕴含科普细节,使气象科普具有了故事性,生动有趣。

少儿气象防灾减灾科普传播需要以少儿为主体,加强与少儿的互动。目前全国有1000多所小学的气象设备站都可以接入这个学校网上分享和查询气象数据以及科学问题,这其中很大比例的一部分内容就会成为美国少儿气象广播电视科普节目的选题来源。在我们国家,从目前的初步统计来看,全国现有的1000所小学建有“红领巾气象哨站”,这些地方活跃着很多气象哨兵们,他们每天定时记录着日照、风向、气温、雨量、湿度等天气情况,寒暑节假日,风雨无阻。这些对天气的观测,自然成为少儿密切关注的、最感兴趣的话题,我们的少儿气象防灾减灾科普节目就可以以这些话题为节目选题,和孩子们进行充分地互动,发掘影像背后的故事和科学道理。

少儿气象防灾减灾科普传播以儿童为本,还需要寓教于乐。美国“天气奇才”网站就是由美国气象学家创建的,目的是为了让更多了解关于天气的奇妙世界。该网站设计了“找字母”“记忆游戏”“纵横字谜”“恶劣天气大冒险”等天气游戏,同时设计了“做一个雷声”“自己的晴雨表”等天气实验以及天气笑话,让少儿在动手动脑中快乐地学习气象知识,将气象防灾减灾科普传播娱乐化,它的秘诀就在于还原了少儿的“童真、童趣”,用“快乐”将科普传播从被动接受变成了主动寻求。

随着媒介传播的不断发展,少儿气象防灾减灾科普传播已经进入观念转变的重要时期。只有让孩子们乐于接受和喜爱的方式,让他们在轻松快乐中,树立良好的气象防灾减灾意识,提高少儿的防灾减灾能力,少儿气象科普教育才能更见成效。(作者单位:中国气象局公共气象服务中心)